

ข่าวประชาสัมพันธ์

6 มีนาคม 2556

— เสงเคิลบรรลุเป้าหมายธุรกิจปี 2555 อย่างสมบูรณ์แบบ

— เสงเคิลสร้างสถิติใหม่ด้านยอดขายและกำไร

- ยอดขายเพิ่มขึ้น **5.8%** เป็นมูลค่า **16,510** ล้านยูโร (อัตราการเติบโตแบบปกติ: **+3.8%**)
- กำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุง*: **+15.1%** มูลค่า **2,335** ล้านยูโร
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) หลังการปรับปรุง*: เพิ่มขึ้น **+1.1** จุด เป็น **14.1%**
- กำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์ (EPS) หลังการปรับปรุง*: **+17.8%** เป็น **3.70** ยูโร
- ผลประกอบการที่แข็งแกร่งในตลาดเกิดใหม่ (อัตราการเติบโตแบบปกติ: **+7.8%**)
- เงินปันผล: **+18.8%** เป็น **0.95** ยูโรต่อหุ้นบริมสิทธิ์
- มุ่งมั่นสู่การเติบโตในปี **2556**

— ดุสเซลดอร์ฟ – “ปี 2555 ถือเป็นปีที่เสงเคิลประสบความสำเร็จสูงที่สุดเทียบกับปีที่ผ่าน ๆ มา

เราทำผลประกอบการได้ดีเยี่ยมแม้ในภาวะตลาดที่มีความผันผวนและการแข่งขันสูง และสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงิน หรือบรรลุเป้าที่ตั้งไว้ในทุกด้าน” คาสเปอร์ รอร์สเต็ด ซีอีโอของเสงเคิลกล่าว “กลุ่มธุรกิจทั้ง 3

        

* Adjusted for one-time charges/gains and restructuring charges

กลุ่มของเรามีการเติบโตของกำไรที่ดีเยี่ยม และสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในประเทศต่าง ๆ ได้ไม่เพียงเท่านั้น เรายังสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินระยะยาวสำหรับปี 2555 ที่ตั้งเอาไว้ตั้งแต่ปี 2551 ได้

พร้อมกับสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่แข็งแกร่งและรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตในอนาคตอีกด้วย”

คาสเปอร์ได์กล่าวเกี่ยวกับปี 2556 ว่า “เรา仍将คงเห็นความเคลื่อนไหวและความผันผวนสูงในตลาดอยู่เช่นเดิม แม้เฮงเคิลจะรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดไว้ได้อย่างมั่นคง แต่เรา仍将คงต้องปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจของเราให้เรียบง่ายเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงให้เหนือกว่าคู่แข่ง

เราคาดการณ์ว่ายอดขายสำหรับปีนี้จะเติบโตอยู่ที่ 3-5% และคาดว่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีหลังการปรับปรุงจะเพิ่มขึ้นที่ราว 14.5% รวมไปถึงกำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์หลังการปรับปรุงที่จะสูงขึ้นเป็น 10%”

ยอดขายและกำไรของปี 2555

ในสถานะเศรษฐกิจที่เต็มไปด้วยความยากลำบาก เฮงเคิลสามารถสร้างยอดขายให้เติบโตขึ้นในปี 2555 โดยมีมูลค่า 16,510 ล้านยูโร หรือคิดเป็น 5.8% ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน **ยอดขายเพิ่มขึ้น 3.8%** เกิดจากราคาและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

อนึ่งยอดขายนี้ไม่รวมผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศและการเข้าซื้อกิจการ/การขายกิจการ

กลุ่มธุรกิจทั้งสามกลุ่มล้วนส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายจากภายในทั้งสิ้น และยังช่วยเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในตลาดต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนสามารถเพิ่มยอดขายได้ 4.7%

ยอดขายกลุ่มเทคโนโลยีการเติบโตขึ้น 3.6%

และการเติบโตจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความงามเพิ่มขึ้น 3.1%

หลังพิจารณารายได้ที่เกิดขึ้นแบบรายได้ที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ค่าใช้จ่ายแบบครั้งเดียว และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างแล้ว

พบว่ากำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้นเป็น 2,335 ล้านยูโร หรือ 15.1% เมื่อเทียบกับกำไรฯ ปีก่อนหน้าจำนวน 2,029 ล้านยูโร

ผลกำไรที่เพิ่มขึ้นในปีนีมาจากกลุ่มธุรกิจทั้งสามกลุ่ม ผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) เป็น 2,199 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ได้ 1,765 ล้านยูโร

แม้ราคาในตลาดวัตถุดิบจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ผลตอบแทนจากยอดขายหลังปรับปรุง (กำไรหลังหักดอกเบี้ยและภาษี) กลับเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดที่ 1.1 จุด จาก 13.0% เป็น 14.1%

ส่วนผลตอบแทนจากยอดขายอยู่ที่ 13.3% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 11.3% ในปีก่อนหน้า

ผลประกอบการของเฮงเคิลเพิ่มขึ้น 14 ล้านยูโร โดยเป็นมูลค่า 141 ล้านยูโร

อันเนื่องมาจากหนี้สุทธิและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง นอกจากนี้

อัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศยังส่งผลกระทบต่อในแง่บวกและอัตราภาษีอยู่ที่ระดับ 24.4% เมื่อเทียบกับ 26.0% ในปีก่อนหน้า

รายได้สุทธิหลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้น 18.2% จาก 1,356 ล้านยูโรเป็น 1,603 ล้านยูโร หลังจากหักดอกเบี้ยที่ควบคุมไม่ได้ รายได้สุทธิอยู่ที่ 1,556 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับ 1,191 ล้านยูโรในปีก่อนหน้า เมื่อหักดอกเบี้ยที่ควบคุมไม่ได้จำนวน 46 ล้านยูโรแล้ว

รายได้สุทธิจึงอยู่ที่ 1,510 ล้านยูโร (เทียบกับตัวเลขของปีก่อนหน้าที่ 1,161 ล้านยูโร)

ส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์ (EPS) หลังการปรับปรุง เพิ่มขึ้น 17.8% หรือจาก 3.14 ยูโรเป็น 3.70 ยูโร ในขณะที่กำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์ (EPS) ที่ไม่ได้ปรับปรุงอยู่ที่ 3.49 ยูโร เมื่อเทียบกับ 2.69 ยูโรในปีก่อนหน้า

ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี คณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการกำกับดูแล

และคณะกรรมการผู้ถือหุ้นได้เสนอให้มีการอนุมัติเงินปันผลต่อหุ้นบริมสิทธิ์เพิ่มขึ้น 18.8% หรือ 0.95 ยูโร (เทียบกับปีก่อนหน้าที่ 0.80 ยูโร) และเพิ่มเงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญเป็น 19.2% หรือ 0.93 ยูโร (เทียบกับปีก่อนหน้าที่ 0.78 ยูโร)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนสุทธิต่อยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อสิ้นปีที่ 5.2% หรือลดลง 2.1 จุดเมื่อเทียบกับตัวเลขของปี 2554 ส่วนหนี้สินสุทธิประจำวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัดเหลือ 85 ล้านยูโร (เทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ที่ 1,392 ล้านยูโร) ส่งผลให้กระแสเงินสดอิสระเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าและทำสถิติใหม่ที่ 2,023 ล้านยูโร

ผลประกอบการของภาคธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนมีการเติบโตของยอดขาย 4.7% และถือเป็นการเติบโตที่ทำได้ดีกว่าตลาด ยอดขายที่คำนวณโดยไม่พิจารณาผลกระทบอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 5.9% หรือ 4,556 ล้านยูโรในปี นี้ โดยเป็นผลมาจากการเติบโตจากทุกภูมิภาค

กลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกมีการเติบโตของยอดขายที่ดีขึ้น แม้ในสภาวะตลาดที่ยากลำบากโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรปตอนใต้ และมีผลกำไรที่แข็งแกร่งจากผลประกอบการอันมั่นคงในประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส และอิตาลี ยอดขายจากภูมิภาคอเมริกาเหนือก็คงความแข็งแกร่งเช่นกัน แม้จะเผชิญกับการแข่งขันสูงและตลาดขาลง

ยอดขายในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ยังคงเติบโตได้ดีด้วยตัวเลขการเติบโตหนึ่งหลักที่มีตัวเลขสูง

กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วเพิ่มขึ้นอย่างมากที่ 15.5% หรือ 659 ล้านยูโร ขณะที่ผลตอบแทนต่อยอดขายที่ปรับแล้วเพิ่มขึ้น 1.3 จุดเป็น 14.5%

กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดโดยอยู่ที่ 621 ล้านยูโร เทียบกับ 419 ล้านยูโรในปีก่อนหน้า

อีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลในเชิงบวกต่อผลประกอบการธุรกิจคือค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างที่ลดลง

ในปี 2555 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงามยังคงมีแนวโน้มของการเติบโตที่ให้ผลกำไรที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า โดยยอดขายเพิ่มขึ้น 3.1% และเติบโตกว่าตลาด โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากนวัตกรรมที่แข็งแกร่ง

ยอดขายที่คำนวณโดยไม่พิจารณาผลกระทบอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 4.2% คิดเป็นมูลค่า 3,542 ล้านยูโร

ธุรกิจนี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงโดยเฉพาะในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ โดยมีภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมประเทศญี่ปุ่น) ที่โดดเด่นด้วยการเติบโตแบบเลขสองหลักที่แข็งแกร่ง

เนื่องมาจากการขยายธุรกิจแบบก้าวกระโดดในประเทศจีน

ภูมิภาคแอฟริกา/ตะวันออกกลางมีการรายงานผลการเติบโตแบบเลขสองหลัก

ส่วนยอดขายในตลาดอิมตัวก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

ผลประกอบการของธุรกิจภูมิภาคอเมริกาเหนือยังคงดำเนินไปเป็นที่น่าพอใจ

และยอดขายในทวีปยุโรปยังคงทรงตัวเท่ากับปี 2554

แม้ต้องเผชิญกับวิกฤติและการพัฒนาเศรษฐกิจที่ถดถอยในกลุ่มประเทศยุโรปตอนใต้

กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วปรับตัวในแดนบวกถึง 6.8% เทียบกับปีก่อนหน้า

คิดเป็นมูลค่า 514 ล้านยูโร ถือเป็นกำไรที่สูงที่สุดของปี ส่งผลให้ผลตอบแทนต่อยอดขาย

ที่ปรับแล้วเพิ่มขึ้น 0.3 จุดเป็น 14.5% และถือเป็นสถิติใหม่เช่นกัน มีรายงานว่ากำไรจาก

การดำเนินงานคิดเป็นเงินรวม 483 ล้านยูโรหรือเพิ่มขึ้น 2.6%

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในปี 2555

แม้สภาพเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงตลอดปี โดยยอดขายในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นมากกว่า 8,000

ล้านยูโรเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 8,256 ล้านยูโร

การเติบโตจากยอดขายอยู่ที่ 3.6% ควบคู่ไปกับการปรับพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์

นำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สู้ผู้บริโภค

ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนผลประกอบการที่แข็งแกร่ง

ตลาดเกิดใหม่ยังคงเป็นตลาดที่มาแรงและส่งผลให้เกิดการเติบโตของยอดขายอย่างดีเยี่ยม

ส่วนภูมิภาคแอฟริกา/ตะวันออกกลางรายงานการเติบโตที่มากที่สุดแบบตัวเลขสองหลัก

ในภาพรวม ตลาดอิมตัวยังคงสร้างยอดขายได้ดี โดยเฉพาะจากกลุ่มภูมิภาคอเมริกาเหนือ

ซึ่งช่วยพยุงผลกระทบเชิงลบจากสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาในกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกได้เป็น

อย่างดี โดยเฉพาะในกลุ่มยุโรปตอนใต้

กำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงเพิ่มสูงขึ้นมากถึง 15.9%

และมียอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์อยู่ที่ 1,246 ล้านยูโร

ส่วนผลตอบแทนของยอดขายหลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้น 1.2 จุด คิดเป็นสถิติใหม่ที่ 15.1%

มีการรายงานกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น 18.9% คิดเป็นมูลค่า 1,191 ล้านยูโร

ผลประกอบการระดับภูมิภาค

จากสภาพการแข่งขันในตลาดที่รุนแรง ยอดขายของกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกมีมูลค่า 5,610 ล้านยูโร เทียบกับยอดขายของปีก่อนหน้า

โดยมีอัตราการเติบโตจากยอดขายภายในปรับตัวลดลงที่ -0.5%

แม้ผลประกอบการในประเทศเยอรมนีจะแข็งแกร่ง

แต่ไม่สามารถพ่วงธุรกิจที่ซบเซาในกลุ่มประเทศยุโรปทางตอนใต้ได้

ในขณะเดียวกับยอดขายในกลุ่มประเทศ ยุโรปตะวันออกกลับเพิ่มสูงขึ้น 6.2% เป็น 2,986 ล้านยูโร โดยมีอัตราการเติบโตจากยอดขายภายในที่ 6.0%

เนื่องมาจากการเติบโตของธุรกิจในประเทศตุรกีและรัสเซียเป็นหลัก

ส่วนยอดขายในภูมิภาคแอฟริกา/ตะวันออกกลาง เพิ่มขึ้น 15.3% คิดเป็นมูลค่า 1,077 ล้านยูโร โดยมีอัตราการเติบโตจากยอดขายภายในที่ 12.6%

จากแรงส่งการเติบโตแบบเลขสองหลักในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ แอลจีเรีย และอียิปต์

เช่นเดียวกัน ยอดขายของ ภูมิภาคอเมริกาเหนือเพิ่มขึ้น 11.3% คิดเป็น 3,023 ล้านยูโร

แม้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จะลดลง

แต่อัตราการเติบโตของยอดขายจากภายในของภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้นที่ 4.8%

ส่วนยอดขายในภูมิภาคละตินอเมริกาลดลงเล็กน้อยที่ -0.4% คิดเป็นมูลค่า 1,062 ล้านยูโร

ในขณะที่ยอดขายจากภายในกลับเพิ่มขึ้น 3.1%

ส่งผลมาจากผลประกอบการที่ดีจากประเทศเม็กซิโก

ส่วนทางกับผลประกอบการที่ลดลงของประเทศบราซิล

ส่วนภูมิภาคเอเชียแปซิฟิคมียอดขายที่เพิ่มขึ้น 13.1% คิดเป็นมูลค่า 2,597 ล้านยูโร

มีการเติบโตของยอดขายภายในที่ 7.4%

และผลประกอบการที่แข็งแกร่งสืบเนื่องมาจากการเติบโตแบบเลขสองหลักในประเทศจีนและอินเดีย

การเติบโตในภาพรวมนั้นได้แรงส่งหลักมาจากกลุ่มตลาดเกิดใหม่แถบยุโรปตะวันออก แอฟริกา/ตะวันออกกลาง ละตินอเมริกา และเอเชีย (ไม่รวมประเทศญี่ปุ่น) กระตุ้นให้ยอดขายโตขึ้น 9.3% คิดเป็นมูลค่า 7,115 ล้านยูโร พร้อมการเติบโตที่มาจากยอดขายภายในที่ 7.8% โดยส่งผลมาจากทุกกลุ่มธุรกิจ และสัดส่วนยอดขายที่มาจากกลุ่มตลาดเกิดใหม่ เพิ่มขึ้นจาก 42% เป็น 43%

ไตรมาสที่ 4 ปี 2555

ยอดขายในไตรมาสที่ 4 ของเฮงเคิลเติบโตที่ 5.3% คิดเป็นมูลค่า 4,002 ล้านยูโร โดยมีอัตราการเติบโตจากยอดขายที่ 4.0%

กำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงหรือรายได้ที่เกิดขึ้นแบบรายได้ที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ค่าใช้จ่ายแบบครั้งเดียว และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้าง เพิ่มขึ้น 8.4% จาก 502 ล้านยูโร เป็น 544 ล้านยูโร มีการรายงานกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) ที่แต่ละระดับ 492 ล้านยูโร ซึ่งเพิ่มจาก 347 ล้านยูโรในช่วง

ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนผลตอบแทนของยอดขายหลังการปรับปรุง (กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) ที่ปรับปรุงแล้ว) เพิ่มขึ้น 0.4 จุด จาก 13.2% เป็น 13.6% ผลตอบแทนต่อยอดขายเพิ่มสูงขึ้น 12.3% เทียบกับ 9.1%

เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า รายได้สุทธิที่ปรับปรุงแล้วประจำไตรมาส (หลังหักดอกเบี้ยที่ควบคุมไม่ได้) เพิ่มขึ้น 12.9% จาก 334 ล้านยูโร เป็น 377 ล้านยูโร ส่วนรายได้สุทธิรวมสำหรับไตรมาสนี้แต่ละระดับ 357 ล้านยูโร เทียบกับ 212 ล้านยูโรในปีก่อนหน้า หลังหักดอกเบี้ยที่ควบคุมไม่ได้จำนวน 14 ล้านยูโรแล้ว รายได้สุทธิประจำไตรมาสจะอยู่ที่ 343 ล้านยูโร (เทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ 203 ล้านยูโร) กำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์ (EPS) หลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้น 13.0% หรือคิดเป็น 0.87 ยูโร เทียบกับ 0.77 ยูโรในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนกำไรก่อนการปรับปรุงเพิ่มขึ้นจาก 0.47 ยูโร เป็น 0.79 ยูโร

ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจเฮงเคิลในปี 2556

เฮงเคิลคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตของยอดขายราว 3-5% สำหรับปีการเงิน 2556 และคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายของแต่ละกลุ่มธุรกิจจะตกอยู่ในช่วงดังกล่าว ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เฮงเคิลได้สร้างตัววัดผลมากมาย ที่เป็นผลดีต่อโครงสร้างต้นทุนของบริษัท และในปีนี้ เฮงเคิลจะยังคงปรับโครงสร้างของบริษัทต่อเนื่อง เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและดำเนินการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการ เฮงเคิลสามารถทำกิจกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัท ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพและทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงการขยายบริการแชนเซอร์วิส นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและเครือข่ายด้านโลจิสติกส์จะช่วยปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนได้อีกด้วย ปัจจุบันเหล่านี้

กอบปรักยอดขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นล้วนส่งผลดีต่อผลกำไรของบริษัททั้งสิ้น เมื่อเทียบกับตัวเลขในปี 2555 เฮงเคิลคาดว่าผลตอบแทนจากยอดขาย (EBIT) ที่ปรับปรุงแล้วจะเพิ่มขึ้นเป็น 14.5% (เทียบกับปี 2555 ที่ 14.1%) ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มธุรกิจทุกกลุ่ม นอกจากนี้ เฮงเคิลยังคาดว่ากำไรสุทธิต่อหุ้นบริษัทหลังการปรับปรุงจะเพิ่มขึ้นราว 10%

เอกสารนี้มีข้อความคาดการณ์อนาคตซึ่งยึดตามการประมาณการและข้อสันนิษฐานในปัจจุบัน จากฝ่ายบริหารประจำองค์กรของบริษัทเฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ ข้อความคาดการณ์อนาคตเหล่านี้มีลักษณะพิเศษเนื่องจากการใช้คำต่างๆ เช่น คาดว่า มีเป้าหมายที่จะ วางแผน ทำนาย สันนิษฐาน เชื่อว่า ประมาณการ คาดการณ์ พยากรณ์ และคำในลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่มีเจตนาใช้คำกล่าวเหล่านี้เพื่อสร้างความเข้าใจว่ามีการรับประกันว่าความคาดหวังดังกล่าวจะเป็นจริง ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคตของบริษัทเฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ

เกิดจากความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายปัจจัยและอาจแตกต่างจากข้อความคาดการณ์อนาคตข้างต้นได้ปัจจัยต่าง ๆ

เหล่านี้หลายปัจจัยอยู่นอกเหนือการควบคุมของเฮงเคิลและไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องล่วงหน้า เช่น สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต การกระทำของคู่แข่ง และปัจจัยอื่น ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับสภาพตลาด

ทั้งนี้บริษัทไม่ได้วางแผนหรือรับที่จะปรับปรุงข้อความคาดการณ์อนาคตให้เป็นข้อมูลล่าสุด

ข้อมูลติดต่อ

ลาร์ส วิทเท็ค

ว็อล์ฟ คลัมเปิลโฮลซ์

โทร: +49 211 797 – 2606
โทรสาร: +49 211 798 – 4040
4040อีเมล: lars.witteck@henkel.com
wulf.klueppelholz@henkel.com

โทร: +49 211 797 - 1875
โทรสาร: +49 211 798 -
อีเมล:

บริษัทเฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ

คุณสามารถดูรายงานประจำปี 2555 และข้อมูลอื่น ๆ
พร้อมเอกสารสำหรับดาวน์โหลดและลิงก์ไปยังการถ่ายทอดการประชุมแถลงการณ์ได้ในแฟ้มข่าว
ประชาสัมพันธ์ของเราทางอินเทอร์เน็ตที่

<http://www.henkel.com/press/press-conference-publication-of-2012-annual-report-39164.htm>

คุณสามารถดูข้อมูลผลประกอบการประจำปี 2555 ที่เป็นปัจจุบันได้ในแอปบนไอแพดของ
เฮงเคิล โดยแอปนี้จะให้ข้อมูลล่าสุด รายงานประจำปีและรายงานด้านความยั่งยืน วิดีโอ และ
อื่น ๆ อีกมากมาย และจะมีการเปิดตัวแอปบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในปี 2556

<https://itunes.apple.com/de/app/henkel/id580146237?mt=8>