



Excellence is our Passion

ข่าวประชาสัมพันธ์

6 มีนาคม 2556

เสกเคิลเผยแพร่งานด้านความยั่งยืนประจำปี 2555

ร่วมกันสร้างความยั่งยืน

ดูสเซลดอร์ฟ –

เสกเคิลได้เผยแพร่งานด้านความยั่งยืนของบริษัทฉบับล่าสุดแล้ววันนี้
รายงานด้านความยั่งยืนฉบับที่ 22

เกี่ยวกับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่บริษัทได้นำเสนอในปี 2555

โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างผลลัพธ์ให้มากขึ้นโดยใช้ทรัพยากรที่น้อยลง

เสกเคิลมุ่งสร้างประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรให้ได้มากขึ้น 3 เท่าภายในปี 2573
และเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายนี้

พนักงานทุกคนได้ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และทำงานร่วมกับพันธมิตร
ทางธุรกิจของเสกเคิลเพื่อสร้างความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์ดังกล่าวสร้างขึ้นจากความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของเสกเคิล

เริ่มจากการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความยั่งยืน

ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเพิ่มความสำเร็จด้านการเงิน

“เราได้บรรลุเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ในปี 2555”

แคเธอรีน เมเนเกส รองประธานกรรมการบริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

และประธานสภาเพื่อความยั่งยืนของเสกเคิลได้กล่าวอย่างหนักแน่น “จากการจัดเวิร์คช็อป

โครงการต่างๆ และแนวคิดริเริ่มมากมาย ทำให้พนักงานกว่า 47,000

คนของเราเข้าใจเป้าหมายความยั่งยืนระยะกลางและระยะยาวได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม

แม้เราจะมีความคืบหน้าไปอย่างมาก แต่เราตระหนักดีว่าหนทางข้างหน้ายังอีกยาวไกล

เมื่อพิจารณาถึงความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด

เราจะต้องปรับปรุงและบริหารจัดการเป้าหมายระยะสั้นให้เข้ากับเป้าหมายในระยะยาวของเราให้
ดี”

นอกจากการกระตุ้นความร่วมมือจากพนักงานด้านกระบวนการในเชิงลึกแล้ว

เสกเคิลยังร่วมมือกับพันธมิตรตลอดทั่วทั้งองค์กรในปี 2555 ด้วย

ซึ่งรวมถึงการประสานงานกับผู้ผลิต ตลอดจนลูกค้าและร้านค้าปลีก

โดยกลุ่มร้านค้าปลีกได้มอบโอกาสดีเยี่ยมให้กับเสกเคิล

ได้ให้ข้อมูลลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนและวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์แบบรักษ์โลก

ผลงานด้านความยั่งยืนของเสกเคิลในปี 2555

ได้แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและความปลอดภัย

Persil Purex



Schwarzkopf



syoss

LOCTITE

TEROSON

TECHNOMELT

Page 1/3



Excellence is our Passion

ย ในช่วง 11 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ลดการใช้น้ำลง 44% ลดการใช้พลังงาน 43% และลดของเสียได้ถึง 53% ต่อผลิตภัณฑ์หนึ่งเมตริกตัน และในเวลาเดียวกันนั้น ยังได้ลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในการทำงานลงถึง 86% อีกด้วย
ความสำเร็จเหล่านี้ถือเป็นหลักชัยที่สำคัญของเฮงเคิล ทั้งในแง่เป้าหมายระยะกลางสำหรับปี 2558 และตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพให้มากขึ้นถึง 3 เท่าภายในปี 2573 ด้วย

นับเป็นการตอกย้ำตำแหน่งผู้นำด้านความยั่งยืนของเฮงเคิลอีกครั้งในปี 2555 เมื่อบริษัทถูกจัดรวมอยู่ในดัชนี FTSE4Good มาแล้วเป็นปีที่ 12 และในปี 2555 นี้ บริษัทก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้นำในภาคส่วนธุรกิจ Dow Jones Sustainability Index เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน และยังได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมสูงที่สุดในโลกเป็นปีที่ 5 ติดต่อกันด้วย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนปี 2573

ภายในปี 2573

เฮงเคิลวางเป้าหมายว่าจะลดการใช้ทรัพยากรลงเหลือเพียงหนึ่งในสามของทรัพยากรที่ใช้ในปัจจุบันต่อการสร้างรายได้ทุก 1 ยูโร

และเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างการบริโภคที่ยั่งยืน

บริษัทได้วางปัจจัยการดำเนินงานเอาไว้ 3 ประการหลักคือ ผลิตภัณฑ์ พันธมิตร และพนักงาน พนักงานกว่า 47,000 คนของเฮงเคิลทั้งหมดทั่วโลกมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมที่สำคัญ ผ่านคำมั่นสัญญาและความรู้ต่าง ๆ เพื่อดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนใหม่นี้ นอกจากนี้การพัฒนาและผลิตสินค้าแห่งนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทจะสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและผู้บริโภค

ตลอดจนผู้ผลิตและผู้ใช้ในภาคอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิดเพื่อร่วมมือกันสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานไปกับการช่วยเหลือผู้บริโภคในการลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเฮงเคิลได้ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยแบรนด์และเทคโนโลยีชั้นนำในกลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่มคือ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและครัวเรือน กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม

และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการบริโภค เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี 2419

และครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคและธุรกิจอุตสาหกรรม พร้อมแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น เพอร์ซิล ชวาร์สคอฟ และลือคไทท์ มีพนักงานกว่า 47,000 คน และมียอดขายมูลค่า 16,510

ล้านยูโรและกำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงแล้วที่ 2,335 ล้านยูโร นอกจากนี้ เฮงเคิลยังมีหุ้นบริมสิทธิ์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เยอรมัน (DAX)

ดูภาพประกอบได้ที่ <http://www.henkel.com/press>



Excellence is our Passion

ข้อมูลติดต่อ

โทร: +49 211 797 4754

โทรสาร: +49 211 798 14754

อีเมล: evelyn.necker@henkel.com

เอเวอลีน เนคเกอร์ โดโรธี จีเซล

+49 211 797 9265

+49 211 798 19265

dorothee.geisel@henkel.com

บริษัทเฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ