



Excellence is our Passion

Press Release

ก้าวล้ำ ก้าวไกล เรียบง่าย จุดประกาย

เฮงเค็ล ประเทศไทย เผยกลยุทธ์สร้างการเติบโตเหนือค่าเฉลี่ย และยกระดับแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และยกระดับแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

กรุงเทพฯ 18 กรกฎาคม 2556 — เฮงเค็ล ประเทศไทย เผยกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ที่จะนำมาใช้ในประเทศไทยและเฮงเค็ลทั่วโลก ภายในปี พ.ศ. 2559 ด้วยการประกาศว่า “เราจะก้าวให้รวดเร็วกว่าคู่แข่งในฐานะบริษัทระดับโลกด้วยหลักการปฏิบัติงานที่เรียบง่าย และทีมงานไฟแรง” โดยกลยุทธ์นี้จะขับเคลื่อนการพัฒนาเฮงเค็ล สู่อำนาจในอนาคด เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ในระยะยาว คือการเป็นผู้นำแบรนด์และเทคโนโลยีในระดับโลก

ตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่* ซึ่งรวมถึงประเทศไทยจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการดำเนินกลยุทธ์ โดยในปี พ.ศ. 2555 ตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วน 43% ของยอดขายทั้งหมดของเฮงเค็ล เพิ่มขึ้นจาก 37% ในปี พ.ศ. 2551 วางเป้าหมายสร้างยอดขายในกลุ่มตลาดนี้อยู่ที่ 10 พันล้านยูโร ภายในปี พ.ศ. 2559 นอกจากนี้ จำนวนพนักงานของเฮงเค็ล ที่ทำงานในตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 60% ภายในปี พ.ศ. 2559 สูงขึ้นกว่าปี พ.ศ. 2555 ซึ่งอยู่ที่ 55%

นายสุรเชษฐ์ ตันวงศ์वाल ประธาน บริษัท เฮงเค็ล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ตลอด 40 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจและการดำเนินงานในประเทศไทยได้เติบโตขึ้นเป็นศูนย์กลางในระดับภูมิภาค สำหรับการให้บริการลูกค้าในประเทศไทย สำหรับการให้บริการลูกค้าในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และญี่ปุ่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นอย่างมากของลูกค้าที่มีต่อประสิทธิภาพของทีมงานเฮงเค็ล ในการส่งมอบคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ



ในการส่งมอบคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ นวัตกรรมและความยั่งยืนในระดับโลก รวมถึงห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจและการผลิตทั้งหมด รวมถึงห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจและการผลิตทั้งหมด ด้วยพื้นฐานอันแข็งแกร่งเช่นนี้

เฮงเคิลวางเป้าหมายการเติบโตให้เหนือกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดและเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ด้วยการมุ่งเน้นสี่กลยุทธ์หลักคือ **ก้าวล้ำ** (Outperform) **ก้าวไกล** (Globalize) **เรียบง่าย** (Simplify) และ **จุดประกาย** (Inspire)

* ตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ ได้แก่ ทวีปเอเชีย (ยกเว้นญี่ปุ่น) ยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา

ข้อมูลสรุปลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ของ เฮงเคิล ประเทศไทย ภายในปี พ.ศ. 2559

1. ก้าวล้ำ (Outperform)

นายสุรเชษฐ์ ได้กล่าวขำว่า “นวัตกรรม แกรนด์ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจโดยให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้เฮงเคิลประเทศไทย มีการปฏิบัติงานที่เหนือกว่าคู่แข่ง

ทั้งในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม”

“ปัจจุบัน เฮงเคิล เป็นผู้นำในตลาดระดับโลกของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์กันรั้วซึมและเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว ซึ่งเฮงเคิล

ผลิตภัณฑ์กันรั้วซึมและเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว ซึ่งเฮงเคิล กำลังมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งในตำแหน่งผู้นำนี้

ขณะที่เฮงเคิลประเทศไทยก็มีตำแหน่งการตลาดที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมกาว

ขณะที่เฮงเคิลประเทศไทยก็มีตำแหน่งการตลาดที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมกาว

เป้าหมายของเราคือการสร้างความเป็นผู้นำในแบรนด์และตลาดของทุกธุรกิจสำคัญของเร้า แกรนด์สำคัญของเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพในประเทศไทย คือ ล็อกไทท์ (Loctite) เอควินซ์ (Aquence) บอนเดอไรท์ (Bonderite) เทคโนเมลท์ (Technomelt) เทโรซอน (Teroson) พริทท์ (Pritt) เซเรซิท (Ceresit) และ แพทเท็กซ์ (Pattex) เฮงเคิลประเทศไทยจะขยายตำแหน่งความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจอุตสาหกรรมกาวหลักของเฮงเคิล

ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมด้วยนวัตกรรมซึ่งมอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยที่เหนือกว่าพร้อมกับใช้ทรัพยากรน้อยกว่าด้วย

ขารน้อยกว่าด้วย ซึ่งจะมอบคุณประโยชน์ให้แก่การใช้งานในอุตสาหกรรมเครื่องอุปโภคบริโภค อย่างผ้าอ้อม ฉลากขวด บรรจุภัณฑ์อาหาร เฟอร์นิเจอร์

อย่างข้าวอ้อม ถลากขวด บรรจุภัณฑ์อาหาร เฟอร์นิเจอร์ และรองเท้า **อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วไป** เป็นธุรกิจที่เติบโตขึ้นเช่นกัน
อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วไป เป็นธุรกิจที่เติบโตขึ้นเช่นกัน สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ **เซงเคิล**
สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ **เซงเคิล**

ประเทศไทยจะเสริมความแข็งแกร่งในด้านโซลูชันสัปดาห์ที่ใช้กับโครงสร้างยานยนต์เพื่อความแข็งแกร่งและมีน้ำหนักเบากว่าเดิม
จะมีน้ำหนักเบากว่าเดิม พร้อมกับขยายไลน์ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มซ่อมบำรุงรถยนต์ ขณะที่อุตสาหกรรมทั่วไป มุ่งเน้นที่กาวสำหรับการผลิต การบำรุงรักษา
ขณะที่อุตสาหกรรมทั่วไป มุ่งเน้นที่กาวสำหรับการผลิต การบำรุงรักษา ซ่อมแซม และปรับปรุงใหม่ อาทิ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งเซงเคิล
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งเซงเคิล เป็นผู้นำในนวัตกรรมกาวเหลวใสสำหรับสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต
ช่วยลดเงาสะทอนพร้อมกับให้ภาพที่ชัดเจนและสีที่ถูกต้อง

ธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและธุรกิจดูแลเส้นผมระดับมืออาชีพของเซงเคิล มุ่งเน้นที่การเป็นผู้นำนวัตกรรมและการตลาดที่รวดเร็ว
เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้แนะนำแบรนด์และสร้างการเติบโตของผลกำไรในประเทศไทยสำหรับธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม มีแบรนด์สำคัญทั้ง

ชวาร์สคอฟ (Schwarzkopf) เฟรชไลท์ (Freshlight) เอ็กซ์ตราแคร์ (Extra Care) แทฟท์ (Taft) และ ซีโออส (SYOSS)
ในขณะที่เดียวกันธุรกิจผลิตภัณฑ์การดูแลและตกแต่งเส้นผมสำหรับผู้ประกอบการร้านทำผมและช่างผมระดับมืออาชีพ
มีแบรนด์ที่ได้รับความนิยมและไว้วางใจในทั้ง ชวาร์สคอฟ โปรเฟสชันแนล (Schwarzkopf Professional), แกลทท์ (glatt), อีโกรา
รอยัล (IGORA ROYAL), โบนาเคียว

(BONACURE) และ โอซิส (OSIS) ในส่วนของตลาดผลิตภัณฑ์การดูแลและตกแต่งสำหรับผู้ประกอบการร้านทำผมประเทศไทย
ธุรกิจหลักของเราคือผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม
ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและการจัดแต่งทรงผมก็เป็นธุรกิจที่กำลังเติบโตและได้รับความนิยมและไว้วางใจเป็นอย่างสูง

สำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีกผลิตภัณฑ์เส้นผม ชวาร์สคอฟ เพอร์เฟ็คท์ มูส โฟม คัลเลอร์ (Schwarzkopf Perfect Mousse
(Schwarzkopf Perfect Mousse Foam Color)
เป็นโฟมเปลี่ยนสีผมเพื่อการดูแลปกปิดผมขาวเพียงชนิดเดียวที่มีวางจำหน่ายในประเทศไทย ขณะที่ ซีโออส โอริโอ อินเทนส์ ออยล์ แคร์ (SYOSS
ซีโออส โอริโอ อินเทนส์ ออยล์ แคร์ (SYOSS OLEO INTENSE OIL CARE) ได้รับการพัฒนาด้วยสูตร เทอโม แอคทีฟ แคร์

ได้รับการพัฒนาด้วยสูตร เทอโม แอกทีฟ แคร์ (thermo-active care) ที่บำรุงเส้นผมล้ำลึก ให้ความเป็นประกายเรียบลื่นเงางาม ให้ความเป็นประกายเรียบลื่นเงางาม โดยมีวางจำหน่ายครบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่ผลิตจากน้ำมัน ได้แก่ แชมพู ครีมนวดผม ทรีทเมนต์มาสก์ โดยมีวางจำหน่ายครบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่ผลิตจากน้ำมัน ได้แก่ แชมพู ครีมนวดผม ทรีทเมนต์มาสก์ และเซรั่มบำรุงแบบไม่ต้องล้างออกที่บำรุงล้ำลึกถึงภายใน นอกจากนี้ยังมี แทฟท์ พาวเวอร์ สเปรย์ เมกา สตรอง (Taft Power พาวเวอร์ สเปรย์ เมกา สตรอง (Taft Power Spray Mega Strong) (250 มล.) สเปรย์จัดแต่งทรงผมที่ขายดีที่สุดของร้านวัตสันในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2555

สำหรับผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมระดับมืออาชีพ อีโกรา รอยัล (IGORA ROYAL) เป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของการเปลี่ยนสีผมที่สมบูรณ์แบบด้วยเทคโนโลยีไฮเดฟินิชั่น (High Definition) ซึ่งสามารถยกระดับการแทรกซึมเม็ดสีเข้าสู่เส้นผมและโครงสร้างเส้นผม อีกทั้งยังเคลือบปกป้องเส้นผมได้อย่างดีเลิศ ด้วยเทคโนโลยีไฮเดฟินิชั่นนี้ สามารถให้สีผมติดทนนานกว่า 50% และทำให้สีผมมีชีวิตชีวาเพิ่มขึ้น 25% สำหรับการจัดแต่งทรงผมระดับมืออาชีพในประเทศไทย เฮงเคิลเป็นผู้นำตลาดด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ โอซิส (OSIS) อาทิ โอซิส ดัสท์ อิท (OSIS Dust It) ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผมชนิดแป้ง ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มช่างผมและชาลอนในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มเพื่อความงามระดับมืออาชีพของเฮงเคิล ที่จะยกระดับให้เมืองไทยเป็น “เมืองแห่งแรงบันดาลใจด้านเส้นผม” ปัจจุบันทีมงานผลิตภัณฑ์เพื่อความงามระดับมืออาชีพ ได้สร้างสรรค์เนื้อหาการเรียนรู้และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างเข้มข้นสำหรับช่างผมและนักจัดแต่งทรงผมในชาลอนอย่างสม่ำเสมอ

2. ก้าวไกล (Globalize)

เฮงเคิล ประเทศไทย มุ่งเสริมศักยภาพการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคสำหรับการพัฒนาธุรกิจ สายการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน สายการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การมุ่งเน้นที่นวัตกรรมและโครงการเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น การมุ่งเน้นที่นวัตกรรมและโครงการเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น ตลอดจนการมอบประสิทธิภาพที่รวดเร็วยิ่งกว่าให้แก่ลูกค้า อาทิ ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ตลอดจนการมอบประสิทธิภาพที่รวดเร็วยิ่งกว่าให้แก่ลูกค้า อาทิ ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2555 2555 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงามได้จัดตั้งศูนย์กลางการขนส่งแห่งใหม่ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในจังหวัดชลบุรี

ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในจังหวัดชลบุรี

ด้วยการผสมผสานการขนส่งจากเยอรมนีและการผลิตในประเทศ

ด้วยการผสมผสานการขนส่งจากเยอรมนีและการผลิตในประเทศ

ศูนย์แห่งนี้จะตอบสนองการดำเนินงานของเฮงเคิลในเอเชียแปซิฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

พร้อมกับช่วยปรับปรุงศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานได้อย่างดีเยี่ยม

ด้วยการขนส่งระยะเวลาการแนะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดลง

ด้วยการขนส่งระยะเวลาการแนะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดลง

เพิ่มระดับการจัดเก็บสินค้าและลดต้นทุนด้านการขนส่ง

เพิ่มระดับการจัดเก็บสินค้าและลดต้นทุนด้านการขนส่ง

ด้วยความแข็งแกร่งในระดับภูมิภาคและตำแหน่งด้านภูมิศาสตร์ของประเทศไทย

ด้วยความแข็งแกร่งในระดับภูมิภาคและตำแหน่งด้านภูมิศาสตร์ของประเทศไทย เฮงเคิลประเทศไทยกำลังประเมินแผนการที่จะเปิดตลาดประเทศไทยใกล้เคียง

เฮงเคิลประเทศไทยกำลังประเมินแผนการที่จะเปิดตลาดประเทศไทยใกล้เคียงเช่น กัมพูชา พม่า และลาว

และลาว

3. เรียบง่าย (Simplify)

เฮงเคิล

ประเทศไทยมีความมุ่งมั่นในการใช้กระบวนการที่ดีที่สุดในการลดต้นทุนเพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่รวดเร็ว

และมีความยืดหยุ่นที่มากขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจและการปฏิบัติงาน เฮงเคิล ประเทศไทยได้เปลี่ยนแพลตฟอร์มด้านไอทีใหม่ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2556

ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนริเริ่มของเฮงเคิล

เพื่อสร้างความเรียบง่าย

ยกระดับมาตรฐาน

และเน้นความกลมกลืนในทุกกระบวนการธุรกิจทั่วทั้งองค์กรในระดับโลกภายในช่วงสี่ปีข้างหน้า

นอกจากนี้ยังจะเพิ่มศักยภาพศูนย์เซิร์ฟเวอร์

(Shared Service) เพื่อลดต้นทุนและจัดสรรทรัพยากรเพื่อตอบสนองนวัตกรรมและโครงการที่มีมูลค่าสูงอื่นๆ

สำหรับโรงงานกาวในจังหวัดชลบุรีและสมุทรปราการของเฮงเคิลประเทศไทย

รวมถึงโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม

และศูนย์การขนส่งผลิตภัณฑ์เพื่อความงามในจังหวัดชลบุรี

เฮงเคิลได้ให้ความสำคัญแก่ความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

เพื่อปรับปรุงความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังรวมถึงการพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ ผลผลิต ความยั่งยืนและการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา

รวมถึงการมีพนักงานที่มีความสามารถในทุกระดับขององค์กร

ยกตัวอย่าง โครงการ “ Adhesive Technologies Operation Campus”

ได้ช่วยให้พนักงานเพิ่มความรู้ความสามารถในด้านมาตรการป้องกันความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อม มาตรการการป้องกัน การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ในกระบวนการด้านเคมี คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ ยังมีการริเริ่มโครงการ “Lean Six Sigma” ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการ “Green Belt” ที่เน้นการเรียนรู้ถึงรอบเวลาการใช้งานกาวหลอมร้อน เอทิลีนไวนิลอะซีเตต (EVA) อย่างได้ผลมากที่สุด

ที่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม มีการแนะนำโปรแกรมเพื่อสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยของพนักงาน มุ่งเพิ่มการรับรู้ถึงความปลอดภัยและสร้างวัฒนธรรม “ ปลอดภัยไว้ก่อน” ในกลุ่มพนักงาน โดยในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2556 โรงงานแห่งนี้ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 ด้วยระบบระดับโลกของโรงงานและความสำเร็จในการลดการใช้พลังงานลง โรงงานแห่งนี้ผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ย้อมสีผม สำหรับจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

4. จุดประกาย (Inspire)

สิ่งที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ลำดับแรกของเฮงเคิล คือ “จุดประกาย (Inspire)” ซึ่งเฮงเคิลประเทศไทย กำลังเร่งดำเนินงานสร้างพื้นฐานความเป็นผู้นำอันแข็งแกร่งเช่นเดียวกับความเป็นผู้นำที่เข้มแข็งและการพัฒนาบุคคลที่มีความสามารถ โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นผู้นำ ความสามารถ ประสิทธิภาพ และความหลากหลาย นายสุรเชษฐ์ กล่าวว่า “วัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จเกิดขึ้นจากทีมงานที่มีการจุดประกายโดยผู้นำที่ดี และโปรแกรมการบริหารบุคคลที่มีความสามารถอันแข็งแกร่ง ปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญสำหรับความสำเร็จของธุรกิจของเราในอนาคต ส่งให้เราก้าวสู่เป้าหมายและทำให้วิสัยทัศน์ของเรา คือการเป็นผู้นำระดับโลกในแบรนด์และเทคโนโลยีเป็นจริงขึ้นมาได้

เฮงเค็ล ประเทศไทย รุกสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานทุกระดับในองค์กรเพื่อทำให้พวกเขาเกิดความกลมกลืนกับองค์กร พร้อมกับใช้หลักการความเป็นผู้นำห้าข้อของเฮงเค็ล พนักงานที่มีความสามารถสูงจะเข้าสู่โปรแกรมพิเศษที่ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพความเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีวัฒนธรรมหลากหลาย

โปรแกรมเหล่านี้ครอบคลุมถึง โอกาสด้านอาชีพในธุรกิจที่แตกต่างออกไป การมอบหมายงานระหว่างประเทศและการร่วม โครงการที่มีความท้าทาย การทำให้เฮงเค็ลประเทศไทยเป็นองค์กรในดวงใจนั้น

บริษัทจะต้องสร้างความสัมพันธ์อย่างรวดเร็วและโดยตรงต่อนักศึกษาที่มีความสามารถจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ อาทิ การคัดเลือกพนักงานตามสถานศึกษา

โปรแกรมการฝึกอบรมผู้บริหาร และการแข่งขันวางแผนธุรกิจระหว่างประเทศ หรือ เฮงเค็ล อินโนเวชัน ชาเลนจ์ Henkel Innovation Challenge) สำหรับนักศึกษา

บริษัทจะเดินหน้านำเสนอความหลากหลายของพนักงาน เริ่มจากความหลากหลายด้านสัญชาติ อายุและเพศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ

ปัจจุบันเฮงเค็ลประเทศไทยมีพนักงานทั้งหมด 8 สัญชาติ พร้อมกับมีสัดส่วนของพนักงานสตรีในตำแหน่งบริหารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีพนักงานสตรีดำรงตำแหน่งผู้จัดการ 48% และอัตราส่วนพนักงานสตรีในตำแหน่งบริหารเพิ่มขึ้น 8% ระหว่างปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2555

เกี่ยวกับเฮงเค็ล

เฮงเค็ลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในกลุ่มธุรกิจได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Laundry & Home Care) ผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม (Beauty Care) และเทคโนโลยีกาว (Adhesive Technologies) เฮงเค็ลก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2419 โดยครองตำแหน่งผู้นำตลาดโลกทั้งในกลุ่มธุรกิจสำหรับผู้บริโภครายย่อย และกลุ่มธุรกิจภาคอุตสาหกรรมอย่างผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี อาทิ เพอร์ซิล (Persil) ชวาร์ซคอฟ (Schwarzkopf) และล็อกไทท์ (Loctite) เฮงเค็ลมีพนักงานราว 47,000 คนทั่วโลก ในปีพ.ศ. 2555 บริษัทฯมียอดขายอยู่ที่ 16,510 ล้านดอลลาร์ และมีกำไรจากการดำเนินงาน 2,335 ล้านดอลลาร์ เฮงเค็ลเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ DAX มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองคูสเซลดอล์ฟ ประเทศเยอรมนี

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาสอบถาม

แม็กกี้ แทน

ภาวิชา อนุวงศ์

เฮงเค็ล สิงคโปร์

วีโร พับลิก รีเลชั่นส์

โทรศัพท์ +65 6424 7045

โทรศัพท์ 0 2684 1551-2 ต่อ 16

โทรศัพท์มือถือ +65 9186 3323
อีเมล maggie.tan@sg.henkel.com

โทรศัพท์มือถือ 0 2684 1553
อีเมล bhawat@veropr.com